



Werte: Was ist mir wichtig?

Suchen Sie die für Sie 10 wichtigsten Werte aus Ihrem Geschäftsleben heraus, die Ihrer Meinung nach am ehesten zutreffen. Malen Sie jeweils die Kreise Ihrer ausgesuchten Werte aus.

	Werte	K	Ä	Ö	S	I	T		Werte	K	Ä	Ö	S	I	T
1	Anerkennung					<input type="radio"/>		34	Kontrolle					<input type="radio"/>	
2	Abwechslung					<input type="radio"/>		35	Kunst		<input type="radio"/>				
3	Autonomie					<input type="radio"/>		36	Lernbegierde	<input type="radio"/>					
4	Beziehungen				<input type="radio"/>			37	Loyalität						<input type="radio"/>
5	Durchsetzungsvermögen					<input type="radio"/>		38	Macht					<input type="radio"/>	
6	Dienen				<input type="radio"/>			39	Mut					<input type="radio"/>	
7	Ehre						<input type="radio"/>	40	Neugier	<input type="radio"/>					
8	Effektivität			<input type="radio"/>				41	Nutzen			<input type="radio"/>			
9	Einfluss					<input type="radio"/>		42	Objektivität	<input type="radio"/>					
10	Ehrlichkeit						<input type="radio"/>	43	Offenheit					<input type="radio"/>	
11	Erholung		<input type="radio"/>					44	Rationalität	<input type="radio"/>					
12	Erfolg			<input type="radio"/>				45	Reichtum			<input type="radio"/>			
13	Erfüllung		<input type="radio"/>					46	Reinheit		<input type="radio"/>				
14	Entspannung		<input type="radio"/>					47	Ruhe		<input type="radio"/>				
15	Familie				<input type="radio"/>			48	Rücksicht				<input type="radio"/>		
16	Fachkenntnisse	<input type="radio"/>						49	Selbstverwirklichung					<input type="radio"/>	
17	Forschung	<input type="radio"/>						50	Stabilität						<input type="radio"/>
18	Freude		<input type="radio"/>					51	Spiritualität		<input type="radio"/>				
19	Freundlichkeit				<input type="radio"/>			52	Sinn						<input type="radio"/>
20	Freundschaft				<input type="radio"/>			53	Sicherheit						<input type="radio"/>
21	Genuss		<input type="radio"/>					54	Sieg					<input type="radio"/>	
22	Geld			<input type="radio"/>				55	Schönheit		<input type="radio"/>				
23	Gerechtigkeit						<input type="radio"/>	56	Sparsamkeit			<input type="radio"/>			
24	Gemeinschaft				<input type="radio"/>			57	Systematik	<input type="radio"/>					
25	Gewinn			<input type="radio"/>				58	Vermögen			<input type="radio"/>			
26	Glaube						<input type="radio"/>	59	Vertrauen				<input type="radio"/>		
27	Großzügigkeit				<input type="radio"/>			60	Verantwortung					<input type="radio"/>	
28	Harmonie				<input type="radio"/>			61	Wachstum			<input type="radio"/>			
28	Hilfsbereitschaft				<input type="radio"/>			62	Wissen	<input type="radio"/>					
30	Herausforderung					<input type="radio"/>		63	Wahrheit						<input type="radio"/>
31	Idealismus						<input type="radio"/>	64	Weisheit	<input type="radio"/>					
32	Kompetenz	<input type="radio"/>						65	Wohlstand			<input type="radio"/>			
33	Kreativität		<input type="radio"/>					66	Zuverlässigkeit						<input type="radio"/>
	Gesamtwertung:								Gesamtwertung:						

Zählen Sie die Anzahl der Kreuze pro Spalte (K,Ä,Ö,S,I,T) zusammen und tragen Sie das Ergebnis zu den untenstehenden Motiven ein. Die Auswertung stellt lediglich eine Tendenz dar.

- _____ (K) **Kognitiv**: Dahinter steckt das Motiv, sich Wissen und Fachkompetenz anzueignen.
- _____ (Ä) **Ästhetisch**: Gefallen am Schönen und Harmonischen, dies kann Kunst, Natur, Hobby usw. sein
- _____ (Ö) **Ökonomisch**: Streben nach Profit und finanzieller Stärke
- _____ (S) **Sozial**: Hilfe, Förderung, Unterstützung anderer Menschen, Tiere
- _____ (I) **Individualistisch**: Interesse an Führung, Verantwortungsübernahme, Einflussnahme
- _____ (T) **Traditionell**: die Suche nach Sinn und Einhalten von Regeln.